

**Scrisoare de așteptări
privind administrarea și conducerea S.C. Baia Mare Creativ S.R.L.**



Întocmită în conformitate cu cerințele Ordonanței de Urgență nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, modificată și aprobată prin Legea nr.111/2016.

Aceasta reprezintă un document prin care Consiliul Local al Municipiului Baia Mare, asociat unic al S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. , stabilește așteptările pe care le are cu privire la rezultatele care trebuie obținute în urma implementării Planului de Administrare, pe o perioadă de 4 ani.

Așteptările Consiliului Local al Municipiului Baia Mare

Incubatorul de afaceri este o structură de sprijin al afacerilor care urmărește crearea unui mediu favorabil și sustenabil pentru firmele nou înființate, stimulându-le potențialul de dezvoltare și de viabilitate.

Prin intermediul S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. văzută ca și o entitate business de dezvoltare, Consiliul Local al Municipiului Baia Mare urmărește sporirea ratei de întemeiere a afacerilor, direcționarea atitudinilor spre inițiativă personală, creativitate, inovație și afacerile de tip startup, dezvoltarea unei culturi antreprenoriale.

Viziunea asupra obiectivelor de dezvoltare a S.C. Baia Mare Creativ S.R.L.

În viziunea Consiliului Local al Municipiului Baia Mare, activitatea întreprinderii publice trebuie să fie guvernată de următoarele principii:

- a) selectivitate - administratorul incubatorului selectează proiectele apte să contribuie la dezvoltarea locală sau regională, prin dezvoltarea de afaceri și locuri de muncă;
- b) monitorizare - proiectele selectate sunt monitorizate în mod sistematic și permanent, în scopul determinării modului adecvat de intervenție a administratorului incubatorului;
- c) sinergia - reflectată în planurile de afaceri ale întreprinderilor, prin reunirea unei largi palete de servicii necesare derulării afacerilor oferite rezidenților incubatorului de afaceri;
- d) complementaritate - incubatorul de afaceri oferă servicii specializate unei anumite categorii de întreprinzători, acționând ca factor complementar față de organizațiile existente de sprijinire a dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii.

Consiliul de Administrație va avea rolul de creștere a capacității administrative a conducerii executive, consolidarea unei structuri de gestiune a documentelor și asigurarea unui flux eficient al informațiilor și documentelor între conducerea executivă, auditor, Consiliul de Administrație și Consiliul Local al Municipiului Baia Mare.

S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. este o societate cu răspundere limitată constituită în baza legii nr. 31/1990 - Legea Societăților Comerciale, al cărui asociat unic este Municipiul Baia Mare prin Consiliul Local și este considerată o întreprindere publică în sensul dispozițiilor prevăzute la art. 2 pct. 2 lit. b din OUG nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice cu modificările și completările ulterioare și funcționează în baza următoarelor reglementări:

- Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 215/2001 - Legea administrației publice locale, republicată, cu completările și modificările ulterioare;
- Legea nr. 102/2016 privind incubatoarele de afaceri;
- OUG 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice;
- HG nr.722/2016 privind aprobarea Normelor metodologice de aplicare a unor prevederi din OUG 109/2011.

Conform Actului Constitutiv al S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. , aprobat de Consiliul Local al Municipiului Baia Mare, prin H.C.L. nr. 261/2018, societatea comercială are drept scop administrarea de incubatoare de afaceri și cuprinde în principal:

- acordarea de asistență către potențialii întreprinzători și către întreprinderi privind înființarea acestora, pentru administrarea lor în faza de demarare a activității, pentru soluționarea unor probleme financiare, organizatorice, manageriale, tehnice etc. ;
- culegerea, prelucrarea și diseminarea de date și de informații, sub rezerva protejării celor cu caracter confidențial, crearea de baze și bănci de date pentru întreprinderi mici și mijlocii;



- organizarea, realizarea și participarea la activități specifice de instruire, facilitarea accesului la resursele necesare apariției și dezvoltării întreprinderilor din sectorul privat și, după caz, acordarea de sprijin direct în acest sens;
- identificarea, selectarea și promovarea de idei și proiecte inovative;
- desfășurarea de acțiuni în vederea dezvoltării instituționale pe plan local;
- desfășurarea de acțiuni de sprijinire a parteneriatului în afaceri, schimb de experiență în domeniu, de transfer de tehnologie și de participare la târguri și expoziții;
- desfășurarea de acțiuni specifice menite să identifice și să sprijine parteneriatul între conducerea marilor întreprinderi cu capital majoritar de stat și angajații acestora în vederea identificării de către aceștia a unor activități din respectivele întreprinderi private, precum și acordarea de asistență de specialitate pentru desprinderea lor de întreprinderea mamă, cu sprijinul acesteia din urma (spin-off);
- consultanță, training, servicii de marketing, management, contabilitate-financiar, leasing de utilaje și de echipamente;
- organizarea și asigurarea selectării de întreprinderi mici și mijlocii în vederea acordării de sprijin
- participarea la rețelele de incubatoare de afaceri;
- colaborarea cu instituțiile de învățământ și de cercetare, cu camere de muncă, în vederea unui schimb reciproc de informații utile dezvoltării activității privind întreprinderile mici și mijlocii private;
- elaborarea de studii și cercetări pentru extinderea sectorului privat pe plan local și pentru realizarea celorlalte scopuri ale asociației;
- editarea, tipărirea și difuzarea de publicații specifice, organizarea de colocvii, simpozioane, conferințe, cursuri, potrivit scopurilor sale, inclusiv prin intermediul unor programe externe;
- organizarea de acțiuni de parteneriat internațional privind întreprinderile mici și mijlocii;
- atragerea și utilizarea, în condițiile legii, de surse de finanțare și resurse sub formă de subvenții, subscripții, donații, contribuții, cotizații, sponsorizări, contravaloarea unor prestări de servicii și altele asemenea.

Autoritatea publică tutelară, confirmă faptul că obiectul de activitate al S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. nu poate fi altul decât cel înscris în statutul acestuia, și că orice schimbare trebuie să fie aprobată prin modificarea statutului.

Domeniul principal de activitate al S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. este clasa CAEN 7022- Activități de consultanță pentru afaceri și management cu următoarele activități secundare:

- 6202 Activități de consultanță în tehnologia informației
- 6399 Alte activități de servicii informaționale n.c.a
- 6832 Administrarea imobilelor pe bază de comision sau contract
- 7021 Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării
- 7112 Activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea
- 7320 Activități de studiere a pieței și de sondare a opiniei publice
- 7490 Alte activități profesionale, științifice și tehnice n.c.a.
- 8230 Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor
- 8299 Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.

Viziunea societății realizabilă pe termen mediu și lung trebuie să contureze o societate puternică, al cărei caracteristici sunt transparența, calitatea și performanța. În acest sens, strategia de dezvoltare a S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. trebuie să fie orientată spre eficiență.

Obiectivele societății sunt următoarele:

- asigurarea serviciilor necesare pentru buna funcționare a incubatorului de afaceri;
- asigurarea atragerii de operatori economici ca rezidenți ai incubatorului de afaceri;
- elaborarea planului de dezvoltare a incubatorului de afaceri în concordanță cu strategiile de dezvoltare a domeniilor vizate, pe care îl supune spre aprobare fondatorului;
- elaborarea regulamentului privind funcționarea incubatorului de afaceri;
- monitorizarea întreprinderii incubate și pe cele aflate în faza de postincubare;
- derularea activităților de promovare și atragere a potențialilor rezidenți;

- elaborarea raportului de activitate anual, până la 30 martie a anului următor.

Politica de dividende și de vărsăminte din profitul net, aplicabilă întreprinderii publice

Potrivit O.G. nr.64/30.08.2001 privind repartizarea profitului la societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și regiile autonome, cu modificările și completările ulterioare, destinațiile repartizării profitului sunt:

- rezerve legale;
- alte rezerve reprezentând facilități fiscale prevăzute de lege;
- acoperirea pierderilor contabile din anii precedenți, cu excepția pierderii contabile reportate provenite din ajustările cerute de aplicarea IAS 29 "Raportarea financiară în economiile hiperinflaționiste", potrivit Reglementărilor contabile conforme cu Standardele internaționale de raportare financiară și Reglementărilor contabile armonizate cu Directiva 86/635/CEE și cu Standardele Internaționale de Contabilitate aplicabile instituțiilor de credit;
- constituirea surselor proprii de finanțare pentru proiectele cofinanțate din împrumuturi externe, precum și pentru constituirea surselor necesare rambursării ratelor de capital, plății dobânzilor, comisioanelor și a altor costuri aferente acestor împrumuturi externe;
- alte repartizări prevăzute de lege;
- participarea salariaților la profit; societățile naționale, companiile naționale și societățile comerciale cu capital integral sau majoritar de stat, precum și regiile autonome care s-au angajat și au stabilit prin bugetele de venituri și cheltuieli obligația de participare la profit, ca urmare a serviciilor angajaților lor în relație cu acestea, pot acorda aceste drepturi în limita a 10% din profitul net, dar nu mai mult de nivelul unui salariu de bază mediu lunar realizat la nivelul agentului economic, în exercițiul financiar de referință;
- minimum 50% dividende, în cazul societăților naționale, companiilor naționale și societăților comerciale cu capital integral sau majoritar de stat;
- profitul nerepartizat pe destinațiile prevăzute la lit. a) - f) se repartizează la alte rezerve și constituie sursa proprie de finanțare.

Politica de investiții aplicabilă

Ne așteptăm ca planul de investiții propus de către societate, să fie bazat pe proiecte solide, întemeiate, care demonstrează eficiența investițiilor, ca și potențială valoare pentru acționari și pentru alți factori interesați precum și profitul potențial pentru societate.

Dezideratele autorității publice tutelare cu privire la comunicarea cu organele de administrare și conducere ale S.C. Baia Mare Creativ S.R.L.

Consiliul Local al Municipiului Baia Mare se angajează la întărirea răspunderii strategice, la îmbunătățirea gestionării activelor S.C. Baia Mare Creativ S.R.L. și la clarificarea așteptărilor lor cu privire la aceasta. Aceste priorități sunt posibile prin îmbunătățirea comunicării bidirecționale între administrator și acționarul unic, pentru a sprijini o înțelegere a așteptărilor acționarului, a nivelurilor de responsabilitate și a alinierii cu prioritățile strategice ale societății.

Ca atare, este important ca ambele niveluri să se informeze reciproc cu privire la orice aspect cu impact material asupra societății comerciale și/sau asupra intereselor acționarului unic, inclusiv informații cu privire la riscurile cu privire la îndeplinirea planurilor de administrare.

Consiliul de Administrație, va redacta, transmite și publica rapoarte semestriale și anuale cu privire la îndeplinirea indicatorilor de performanță și a Planului de Administrare.

Orice deviere de la indicatorii de performanță stabiliți trebuie notificată autorității publice tutelare, în cel mai scurt timp posibil, de îndată ce organele de administrare și conducere ale întreprinderii publice determină că o astfel de deviere este foarte profitabilă.

Condiții privind calitatea și siguranța serviciilor

Consiliul Local al Municipiului Baia Mare se așteaptă ca managementul calității serviciilor de consultanță oferite de către societatea comercială să aibă la bază următoarele principii:

- dezvoltarea de servicii care le oferă susținere firmelor nou create;
- abilitatea de a crea noi locuri de muncă;
- esența incubatorului o reprezintă oferirea de sprijin firmelor;
- realizarea serviciilor oferite beneficiarilor cu orientare spre dezvoltare locală;
- asigurarea unei structuri care să permită obținerea rezultatelor scontate, atât pe termen lung cât și pe termen scurt;
- formularea unei misiuni clare, setarea de obiective cuantificabile și crearea unui proces de evaluare care să aibă în vedere recompansarea performanței;
- inițierea și coordonarea de măsuri adecvate dezvoltării afacerilor.

Pe cale de consecință, ne așteptăm ca administratorii să fie informați cu privire la gradul de satisfacție al clienților, care să permită accesul la informații reale.

etică, integritate și guvernare corporativă

Codul de etică urmărește promovarea valorilor și principiilor etice în cadrul întreprinderii publice în vederea creșterii calității serviciilor oferite și a protejării reputației și are un rol educativ, de reglementare și de impunere a valorilor promovate.

Amintim importanța implementării unui Cod de Etică care recunoaște semnificația și reglementează conflictul de interese și confidențialitatea.

Subliniem importanța revizuirii regulate, a funcționalității sistemului de control intern de către administratori, ca și importanța Comitetului de audit și a Comitetului de nominalizare și remunerare din cadrul Consiliului de Administrație, precum și a lucrului acestuia cu auditori interni și externi responsabili de aceste aspecte.

Așteptări ale Consiliului Local al Municipiului Baia Mare privind cheltuielile de capital, reducerea de cheltuieli și alte aspecte ale afacerii

Autoritatea publică tutelară se așteaptă ca membri Consiliului de administrație, să urmărească reducerea la minim a plăților restante și să urmărească încasarea la termen a creanțelor. De asemenea, întreprinderea publică trebuie să își achite, cu prioritate, obligațiile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și la bugetul local.

Angajarea oricărei cheltuieli a societății comerciale trebuie să respecte principiile: eficienței, eficacității și economicității.